



EDITO

ÉCRIRE LA DIFFÉRENCE, ENSEMBLE

Créativité, exigence, réactivité : ce sont vos moteurs... et les nôtres aussi.

Dans un marché où chaque détail compte, le choix du papier devient un véritable levier de différenciation. C'est pourquoi nous avons à cœur de vous proposer des supports qui ne se contentent pas d'accompagner vos créations, mais qui les subliment.

Ce mois-ci, nous mettons à l'honneur Favini, un partenaire emblématique qui incarne une vision audacieuse du papier : sensorielle, technique et responsable. Une approche qui résonne pleinement avec vos enjeux et vos savoir-faire.

Et parce que l'innovation passe aussi par l'expérience, nous sommes ravis de vous présenter Dolce Vita, une nouveauté qui bouscule les codes et ouvre de nouvelles possibilités d'impression.

Bonne lecture, et surtout, belles impressions à venir.

Samira Amghar
Responsable marketing

EN VEDETTE

LES PAPIERS FAVINI : QUAND LA MATIÈRE DEVIENT SIGNATURE

Chez Torraspapel Malmenayde, nous sélectionnons des partenaires qui font la différence. Favini en fait incontestablement partie.

Fabricant italien reconnu, Favini place la créativité au cœur de son ADN. Résultat : des papiers techniques, expressifs et inspirants, pensés pour valoriser chaque projet.

► Cinq gammes incontournables disponibles en stock 24/48h :



BURANO - LA COULEUR SANS COMPROMIS

Des teintes vibrantes inspirées de Venise, pour des créations qui captent immédiatement le regard.

Non couché | En stock 250 & 320 g/m²



MAJESTIC - L'ÉLÉGANCE IRISÉE

Un toucher sophistiqué aux reflets subtils, idéal pour les supports premium et institutionnels.

En stock 120 à 290 g/m²



DARK - L'IMPACT PAR LE CONTRASTE

Des papiers profonds, sans noir de carbone, conçus pour magnifier marquage à chaud, embossage et effets spéciaux.

En stock 90 à 785 g/m²



SUMO - LA PUISSANCE DU GRAMMAGE

Rigidité, tenue et présence : la solution pour des supports à forte visibilité.

En stock 700 à 2150 g/m²



SHIRO ECHO & SHIRO ECHO RAW - LA CRÉATION RESPONSABLE

Un papier recyclé qui conjugue engagement environnemental et qualité d'impression.

En stock 80 à 350 g/m²

Et maintenant...
place à la Dolce Vita !



DOLCE VITA : LE MEILLEUR DES DEUX MONDES

Un nom évocateur, une promesse tenue.

Avec [Dolce Vita](#), Favini signe une innovation qui change la donne :

► le toucher d'un non-couché + la performance d'un couché mat premium

Une expérience sensorielle... sans compromis technique

- Un toucher naturel, doux et velouté
- Une excellente imprimabilité
- Des couleurs vives et fidèles
- Une définition nette, digne d'un couché

Dolce Vita White : la référence lumineuse

Sa blancheur élevée assure :

- Des contrastes nets
- Une restitution fidèle des couleurs
- Un rendu visuel premium

Résultat : un papier hybride nouvelle génération, pensé pour répondre aux exigences les plus pointues.



Besoin d'un conseil ou d'un devis ?

Notre équipe est à votre écoute pour vous accompagner dans vos projets au 01 41 07 70 50

VOTRE AVIS NOUS AIDE À MIEUX VOUS ACCOMPAGNER

Parce que vos attentes évoluent aussi vite que vos marchés,
nous lançons notre enquête de satisfaction en ligne.

► En quelques minutes, vous contribuez à :

- améliorer la disponibilité de nos gammes
- affiner notre accompagnement technique
- renforcer notre réactivité logistique
- mieux anticiper vos besoins métiers

► Votre retour a un impact direct sur la qualité du service que nous construisons ensemble.



NOUVEAUX INTERLOCUTEURS : UNE ÉQUIPE RENFORCÉE EN ÎLE-DE-FRANCE



Nous avons le plaisir d'accueillir Emmanuel Kunstler, nouveau commercial sur la région parisienne.

- Un profil expérimenté
- Une parfaite connaissance des enjeux imprimeurs

Objectif : garantir une continuité de service fluide tout en apportant un regard neuf sur vos projets.

Il sera votre point de contact privilégié pour vous accompagner sur vos développements techniques, vos choix de papiers et vos optimisations de production.

INFOS MARCHÉ

COMMENT SE PRÉPARER À LA FACTURE ÉLECTRONIQUE

Le portail [Caractère.net](https://caractere.net) a consacré un article récent à ce sujet brûlant d'actualité pour le monde de l'imprimerie. En voici les principaux points à retenir d'une manière générale :

■ FACTURATION ÉLECTRONIQUE : CE QU'IL FAUT ANTICIPER

À partir du 1er septembre 2026, les grandes entreprises et ETI devront émettre et recevoir leurs factures uniquement via des plateformes agréées par l'État.

► **Cette obligation sera étendue à toutes les entreprises en septembre 2027.**

■ CE QUI CHANGE CONCRÈTEMENT

- Fin de la facturation classique (PDF/email direct) à terme
 - Factures à produire dans des formats structurés (XML, etc.)
 - Passage obligatoire par une plateforme agréée (PA) pour transmettre et recevoir les factures
 - Envoi régulier de données fiscales (e-reporting)
- **Les entreprises devront donc s'équiper d'outils compatibles (logiciel ou plateforme).**

■ IMPACTS POUR LES IMPRIMEURS

- Investissements à prévoir (outils, intégration, process)
- Gestion temporaire de flux mixtes (électronique + autres formats)
- Risque de sanctions en cas de non-conformité

■ LES OPPORTUNITÉS

Cette réforme est aussi une occasion de :

- automatiser les tâches administratives
- fiabiliser les échanges et réduire les erreurs
- accélérer les paiements (meilleur suivi des factures)

■ À RETENIR

Une contrainte réglementaire... mais surtout une opportunité pour moderniser et optimiser la gestion administrative des imprimeries.



TORRASPEL MALMENAYDE ET LA FACTURATION ÉLECTRONIQUE



TPM a choisi Pitney Bowes comme partenaire et Plateforme agréée.

A compter de début juin 2026, des tests auront lieu entre la plateforme de Pitney Bowes et l'API développé par SEIDOR sur la base des spécifications techniques données par l'équipe Finances de Torraspapel Malmenayde et l'Informatique de Torraspapel.

L'objectif est de terminer les tests vers fin juin 2026.

TENDANCES PACKAGING 2026 : L'ÉDITION LIMITÉE DEVIENT UNE EXPÉRIENCE

Quelles sont les grandes tendances du packaging en 2026 ? Découvrez ci-après l'essentiel à retenir d'un article paru sur <https://www.mixerpack.es/fr/> :

En 2026, le packaging ne se contente plus de protéger un produit : il devient un véritable **levier d'émotion et de différenciation**. Les marques misent désormais sur des éditions limitées capables de créer une **expérience immersive** dès le premier regard.

Couleurs fortes, designs monochromes élégants, finitions sensorielles, textures premium ou effets métallisés : chaque détail est pensé pour renforcer l'identité de marque et stimuler l'engagement des consommateurs.

La couleur joue également un rôle clé dans le storytelling produit. Le rouge évoque la passion, le vert la naturalité, le bleu la sérénité... Le packaging devient ainsi le premier narrateur de l'expérience client.

Autre tendance forte : la recherche de **cohérence** émotionnelle entre le **contenant** et le **contenu**. Les consommateurs attendent aujourd'hui des emballages alignés avec les valeurs, les sensations et l'univers des marques. Résultat : l'édition limitée dépasse le simple effet marketing pour devenir un outil stratégique de désirabilité, de fidélisation et de visibilité.

Source : <https://www.mixerpack.es/fr/tendances-du-packaging-en-2026/>

